



Congreso Iberoamericano  
**IBERGECYT'25**  
4 al 7 de noviembre en el Palacio de Convenciones

# IMPACTO DE LAS PATENTES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL


M.Sc. Marleny Y. Cruz Gibert  
Jefe Departamento de Patentes

**OC  
PI** OFICINA CUBANA DE LA  
PROPIEDAD INDUSTRIAL

**25**  
Aniversario  
GECYT  
#IBERGECYT2025  
#25AniversarioGECYT



# CONTENIDO

- Contexto nacional: Estadísticas y marco jurídico.
  - Gestión de la Propiedad Industrial (PATENTES): clave para la búsqueda de oportunidades en el sistema empresarial
  - Las patentes como instrumento en la estrategia comercial de las empresas
- 



# MARCO JURÍDICO CUBA

Normas jurídicas derivadas de otras políticas: Entidades de CTI, Parques CT y entidades de interface, EAT, SCTI, SPP, Ley de Derecho de Autor, Sistema de Recursos Naturales y Medio Ambiente, Patrimonio Cultural y Natural

Constitución de la República de Cuba

Política sobre el Sistema de Propiedad Industrial

Decreto-Ley 228/2002  
Indicaciones geográficas

Decreto-Ley 203/1999  
Marcas y otros signos  
distintivos  
y su Reglamento  
(próximamente serán  
derogadas)

2000

2002

Decreto-Ley 290/2011  
Invenciones y Modelos  
Industriales

Decreto-Ley 291/2011 Variedades  
Vegetales

Decreto-Ley 292/2011 Esquema  
de trazado de circuitos  
integrados

2012

2014

2019

2018

2021

Resolución 112/2021  
Tarifas

2024

2025

Decreto 342-Reglamento Decreto-Ley 290/2011

Decreto-Ley 336/2016 -PI en negocios jurídicos y convenios de colaboración

Decreto-Ley 337/2016  
Prácticas desleales en la industria y el comercio en materia de PI

Decreto 343/2018  
Sistema de Propiedad Industrial

Decreto 341/2018  
Funciones OCPI

Resoluciones complementarias (Remuneración a inventores, autores  
y obtentores (CITMA 152/2018), PCT)

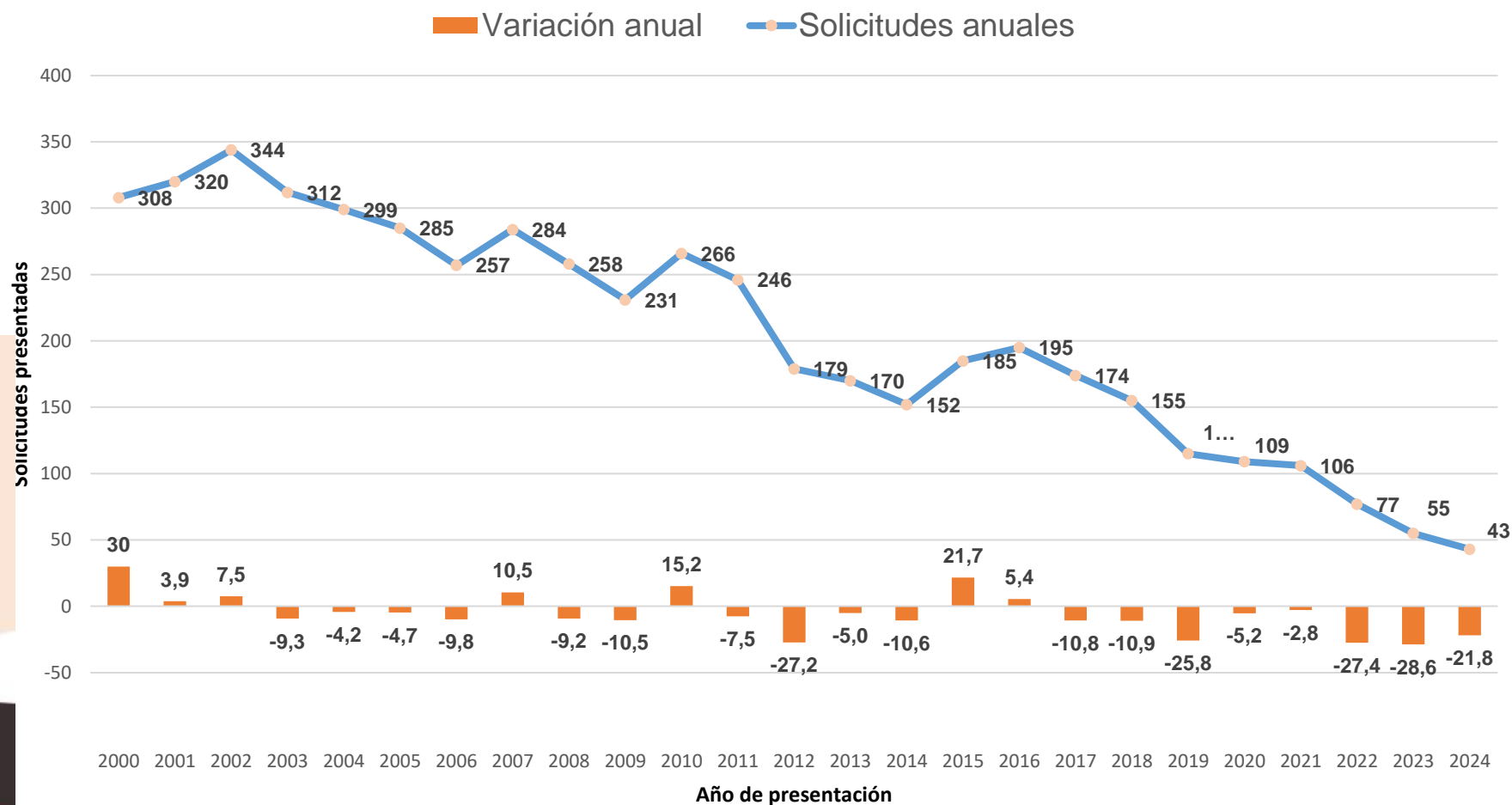
Aprobada 2014

## Principios de la Política del Sistema de la Propiedad Industrial en Cuba



**LINEAMIENTO 86:** Fortalecer las capacidades de prospección y vigilancia tecnológica, promover la creación de Observatorios Sectoriales y Territoriales. Fomentar la protección, gestión y comercialización de los derechos de propiedad industrial en Cuba y en los mercados de exportación

## Evolución del número de solicitudes de patente presentadas ( 2000 - 2024)



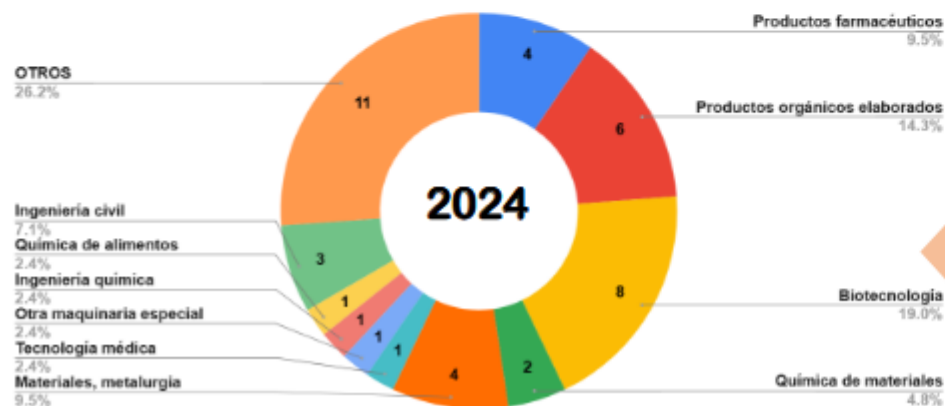
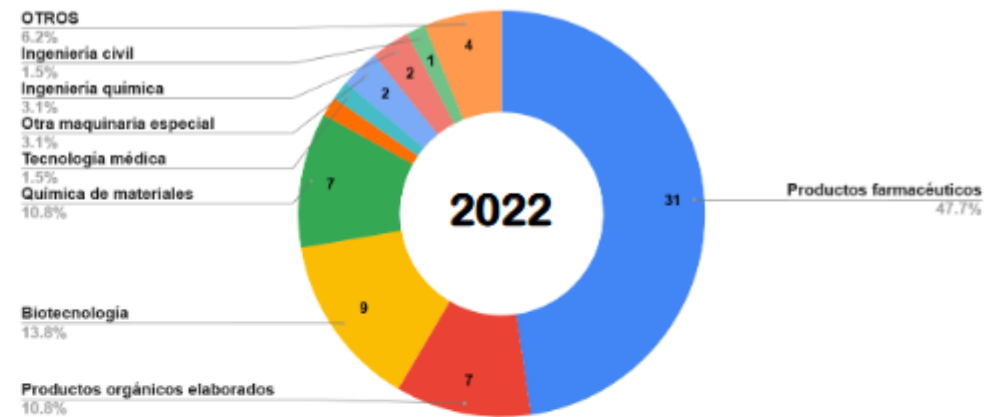
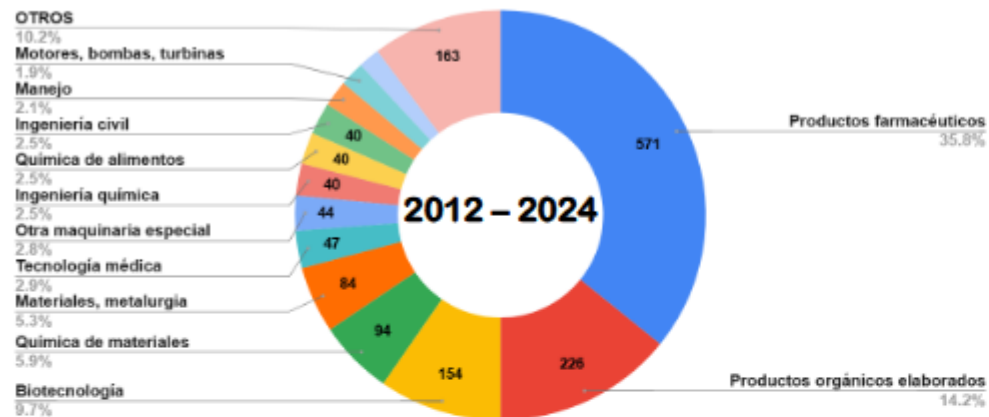
*Patentes en cifras*

*Segunda edición*

**NECESARIA PROTECCIÓN LEGAL DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO y LA INNOVACIÓN**



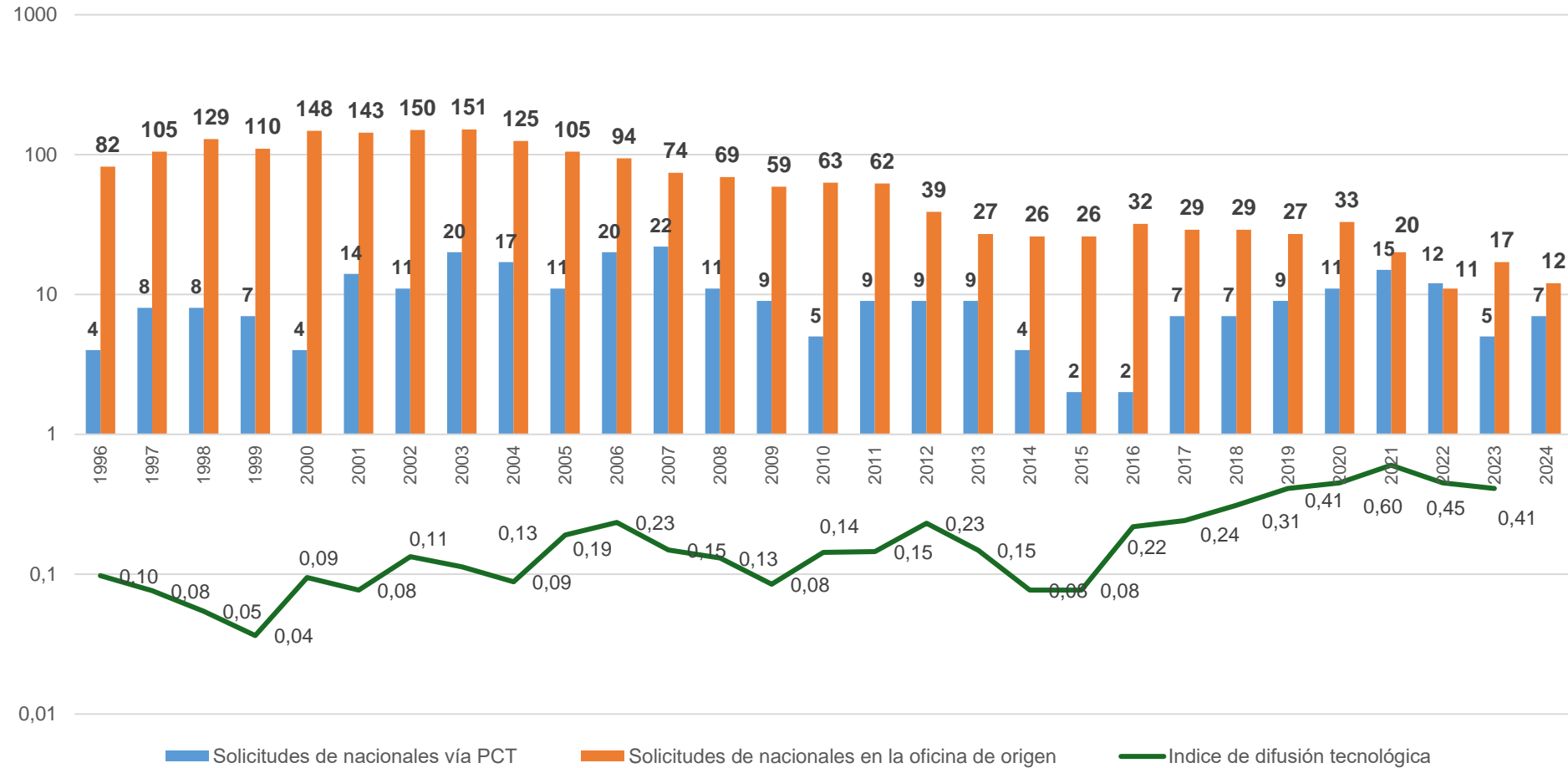
## Evolución de las solicitudes de patente por rama de la tecnología (2012 – 2024)



**Las solicitudes de patente se relacionan mayoritariamente con los sectores biotecnológico y químico-farmacéutico**

# Solicitudes de patente de nacionales presentadas en la oficina de origen y a través del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (1996 - 2024)

## Indice de difusión tecnológica



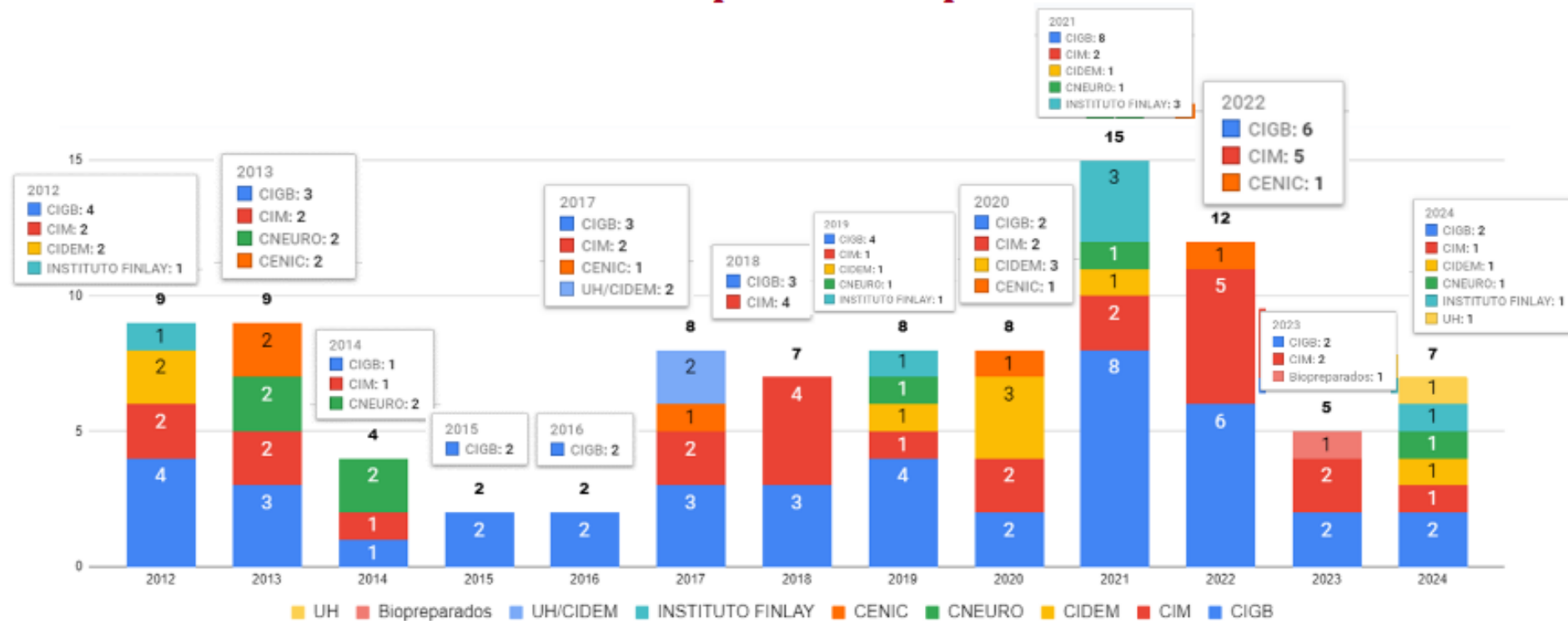
Patentes en cifras

Segunda edición

La protección en una amplia cobertura de países ha sido una estrategia de las principales empresas solicitantes

# Protección de invenciones cubanas en el extranjero

## Evolución de las solicitudes nacionales presentadas por vía PCT



OCPI OFICINA CUBANA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Patentes en cifras

Segunda edición

CIGB CENTRO DE INGENIERÍA GENÉTICA Y BIOTECNOLOGÍA

CIM

CIDEM INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE FARMACOS

CNEURO CENTRO DE NEUROLOGÍA DE CUBA

ONIG CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

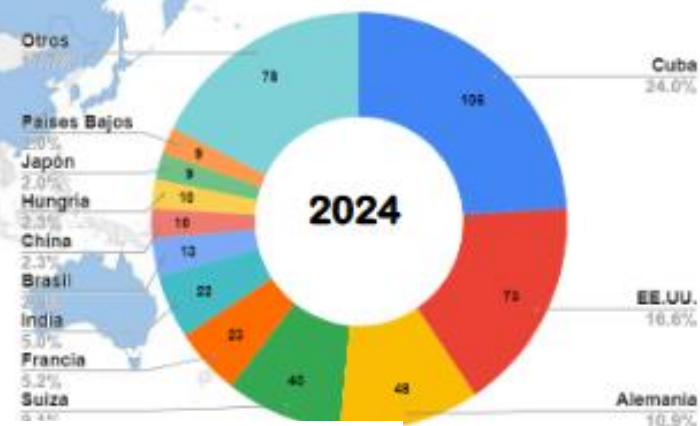
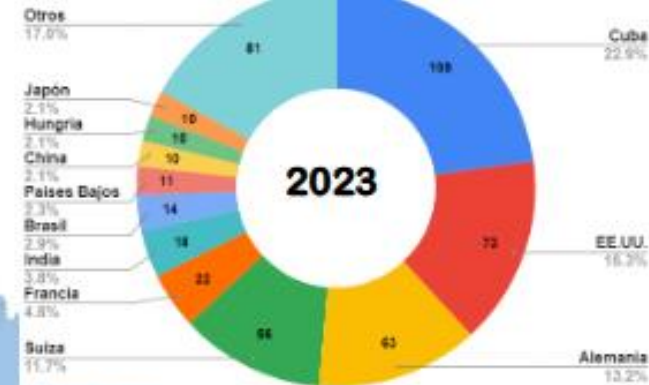
IFV INSTITUTO FINLAY DE VACUNAS

BioCEN CENTRO NACIONAL DE BIOPREPARADOS

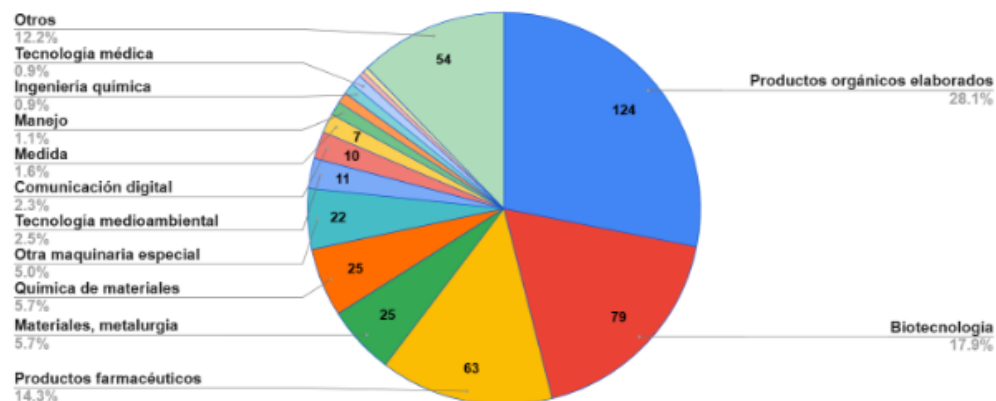
UNIVERSIDAD DE LA HABANA



## Patentes vigentes por país de origen de los titulares



## Patentes vigentes por rama de la tecnología



**Necesaria vigilancia de los derechos de patentes vigentes en Cuba para no infringir derechos**

*Patentes en cifras*

*Segunda edición*

# PROPIEDAD INTELECTUAL

## La mayoría de las empresas utilizan una combinación de derechos de PI

Su empresa se compone de una serie de activos intangibles valiosos que pueden protegerse mediante la PI. En la mayoría de los casos, las empresas utilizan una combinación de derechos de PI para proteger los distintos activos intangibles.



### Para las invenciones

Patente, modelo de utilidad o secreto comercial



### Para las obras creativas

Derecho de autor, diseño industrial



### Para las marcas o logotipos

Marca, derecho de autor, diseño industrial



### Para algunas bases de datos

Derecho de autor, secreto comercial



### Para la información confidencial

Secreto comercial



### Para los diseños

Diseño industrial, derecho de autor, patente



### Para las obtenciones vegetales

Protección de las obtenciones vegetales, patente



### Para el software

Derecho de autor, patente, secreto comercial



# Patentes: Generalidades

**Una invención suele definirse como una solución nueva e inventiva a un problema técnico**

**IDEA ~~≠~~ INVENCION**

**La patente concede a su titular el derecho legal de impedir que terceros fabriquen, utilicen, ofrezcan para la venta, vendan o importen un producto o un proceso basado en la invención patentada. DERECHOS TERRITORIALES y LIMITADOS (20 años)**

- La exclusividad que otorga una patente puede marcar la diferencia entre éxito y fracaso en un entorno comercial exigente, arriesgado y dinámico.
- Las patentes no son la única forma de proteger nuevos productos y procesos.
- No todo producto o proceso es patentable.
- No se puede solicitar protección legal en cualquier momento (control de las divulgaciones previas a la presentación de una solicitud de patente)



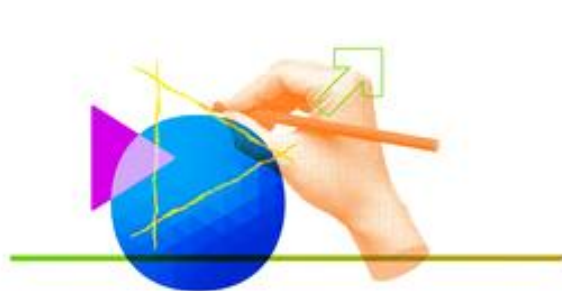
# SISTEMA DE PATENTES EN CUBA

- Regulación jurídica: la legislación sustantiva incorpora Flexibilidades del Acuerdo sobre los ADPIC.

## **EQUILIBRIO DERECHOS PRIVADOS vs. INTERÉS PÚBLICO**

- Limitación materia patentable
- Requisito de suficiencia descriptiva en la solicitud
- Excepciones al derecho de patente
- Recursos administrativos: oposiciones y recursos de alzada/reforma, nulidad
- Posibilidad de licenciar el derecho expectante: solicitud de patente de invención en trámite.
- Remuneración a inventores.

## Oportunidades empresariales y PI



### 1. Empezar

Elabore una estrategia de PI para su empresa



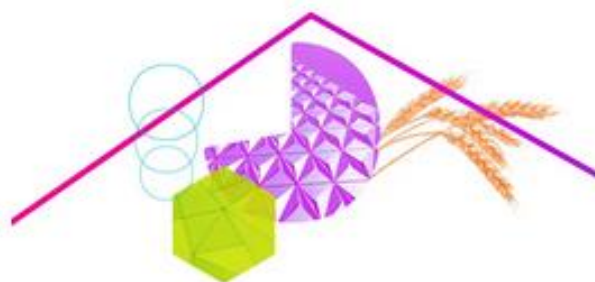
### 2. Crecer

Integre la PI en sus decisiones empresariales



### 3. Gestionar

Planifique su cartera de PI para hacer frente a los cambios



### 4. Obtener ingresos

Genere valor a partir de su PI



### 5. Acelerar

Trabaje conjuntamente con los inversores y los compradores

# EMPEZAR... ACELERAR

**Estrategia de PI adaptada al contexto empresarial:**

**Sistema Interno de Propiedad Industrial: Decreto 343/2018**

**Herramientas de diagnóstico y decisiones según  
disposiciones legales**

**Vínculos con terceros: convenios de colaboración y contratos  
con cláusulas de PI- Decreto-Ley 336/2016**

**Estudios de mercado y análisis de información tecnológica:**

**Consulta de bases de datos de patente- INFORMACIÓN DE PATENTES  
COMO FUENTE DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL**

La estrategia de patentes de una empresa es un elemento clave de su plan global de trabajo y gestión de la innovación. En el competitivo entorno comercial de hoy en día, es fundamental comprender en forma cabal el sistema de propiedad intelectual en general, y las patentes en particular, para plantearse en forma eficaz la gestión de la innovación. Una empresa que cuente con una estrategia comercial centrada en la propiedad intelectual logrará sacar el máximo provecho de su capacidad innovadora, establecer asociaciones provechosas y evitará utilizar tecnología ajena sin tener la autorización correspondiente.



# CRECER y GESTIONAR

- Adoptar decisiones comerciales estratégicas
- Flexibilidad ante cambios en la actividad comercial y en los modelos de negocio para aumentar el valor de las patentes, tener ventajas competitivas y generar valor: Revisar la estrategia de patentes.
- Mantener vigentes los derechos de patente con éxito comercial fundamentalmente: Salvaguardar inversiones: Beneficios- No carga financiera
- Cesión y concesión de licencias de patentes: registro en las oficinas de PI.
- Mecanismos para la vigilancia y defensa de derechos propios
- Derechos a la titularidad en una relación laboral y acuerdos de confidencialidad o no divulgación con trabajadores y terceros
- Mantener inventario actualizado de los activos de PI

# PATENTES como INVERSIÓN de la empresa

**Si no se actúa con rapidez y conocimiento, se pueden perder oportunidades. No se trata solo de formar una carpeta de patentes numerosa en un sector tecnológico determinado.**

- Búsqueda del estado de la técnica: indispensable antes de presentar
- Utilidad de la patente vs. Objetivos de la empresa.
- Producto o procedimiento nuevo: Necesidad o Demanda del mercado.
- Calidad del documento de patente: NIVELES DE PUBLICACIÓN
  - Resumen
  - Descripción
  - Reivindicaciones
  - Dibujos
- Modificaciones durante el procedimiento de examen
- Monitoreo del estado legal de la solicitud o patente involucrada

Cuando se publica el texto completo de una solicitud o patente:

# ESTADO DE LA TÉCNICA

## DOCUMENTO DE PATENTE



**Resumen y  
datos  
bibliográficos**

Información  
empresarial,  
comercial,  
fechas



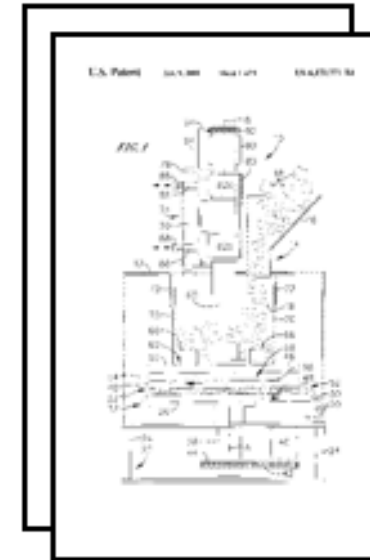
**Memoria Descriptiva**

Información  
técnica/tecnológica



**Reivindicaciones**

Información  
técnica y legal



**Dibujos**

Información  
técnica



# PATENTES DE CALIDAD: reivindicar lo que importa

- Redacción estratégica de la solicitud de patente
  - cobertura geográfica de protección: estrategia comercial
  - legislaciones aplicables/derechos territoriales
  - alcance técnico-legal: amplitud vs. Equilibrio
- REIVINDICACIONES
  - Esencia técnica de la invención
  - Formato de las reivindicaciones
  - Reivindicaciones independientes y dependientes

INTERPRETACIÓN DE LAS REIVINDICACIONES: Validez de la patente o infracción de derechos

Literal o equivalentes: Instancia judicial

# Procedimiento de concesión de patentes

## EVALUAR LOS COSTOS ASOCIADOS: búsqueda previa, representación, trámites

Personas naturales o jurídicas

OCPI OFICINA CUBANA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



## CONTROL PRECISO DE LOS TÉRMINOS

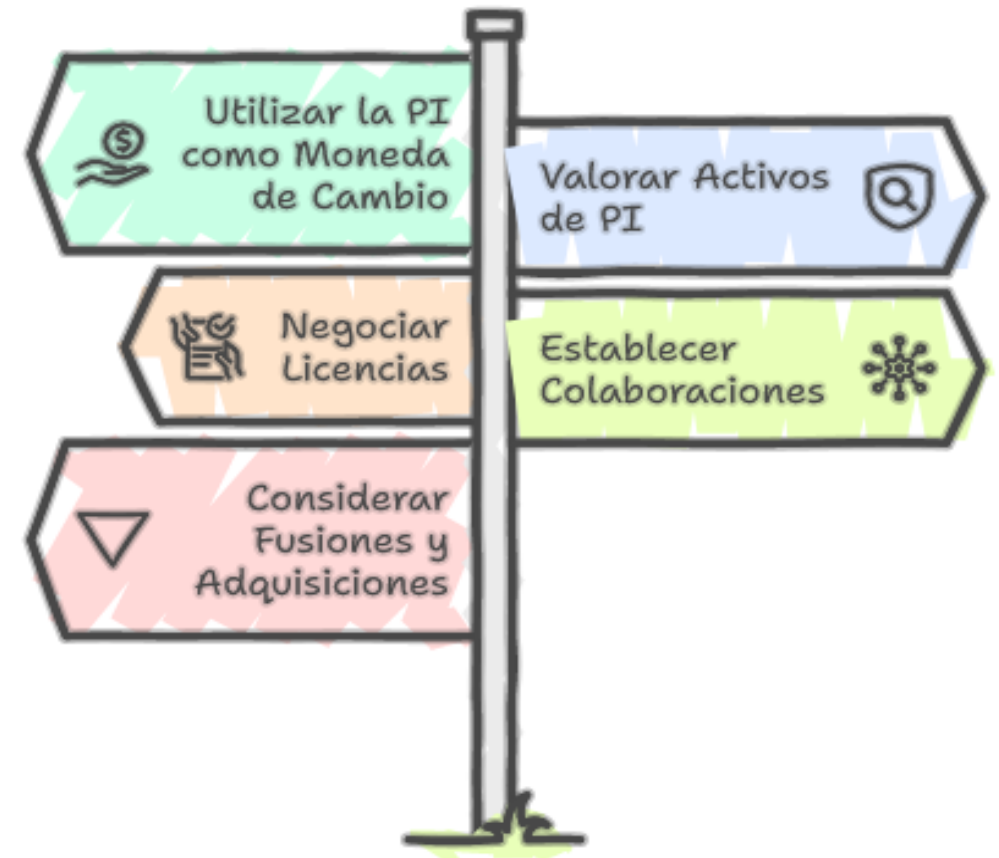


## Internacionalización de PATENTES

Los derechos que se conceden son territoriales por lo tanto debe solicitarse protección en los mercados de interés.

- Vías: nacional, regional e Internacional (PCT)

### ¿Cómo utilizar la PI en las negociaciones?





# IPAS

**Patentes (2003)**

**Base de datos Nacional  
(WIPO Publish 2019)**

Disponible en: [www.ocpi.cu](http://www.ocpi.cu)

**IPAS Patentes (2012)**  
ambiente web

**WIPO OCR  
(2019)**

Herramienta para la  
producción de textos  
completos de  
patentes en formato  
XML

**IPAS EDMS (2014)**

Manejo electrónico de documentos  
Digitalización del Fondo Documental

## **Cobertura de datos:**

- Patentes (más de 5000 registros desde 1970)
- 90 % de los textos completos de los documentos de patentes en formato PDF

## Herramientas

### Base de Datos Nacional

Dibujos y Modelos Industriales, Patentes y Marcas y Otros Signos Distintivos

[Términos y Condiciones](#)

[Acceder](#)

### Bases de Datos de Interés



ePCT



Madrid e-filing



WIPO-DAS



Madrid Monitor



Base Mundial de Datos sobre Marcas



Designview



TMview



Google Patents



Patent Inspiration



Patent Scope



Manual de recursos para la búsqueda de información sobre patentes para la cooperación en materia de PI en el marco de la iniciativa de la franja y la ruta.



Manual sobre búsqueda de patentes y consulta de expedientes. Servicios del CNIPA.



Lens



Panorama de patentes: China y los países socios de la Iniciativa de la franja y la Ruta (2013-2023)



Base Mundial de Datos sobre Diseños Industriales



España



USPTO



Caribbean TMclass



IP DIAGNOSTICS



Global Trade Helpdesk



Gestor de Productos y Servicios de Madrid



## PUBLICACIONES

Para conocer solicitudes y registros, estados  
legales y presentar oposiciones

BOPI

El Boletín Oficial de Propiedad Industrial (BOPI) se publica mensualmente y consta de dos volúmenes:

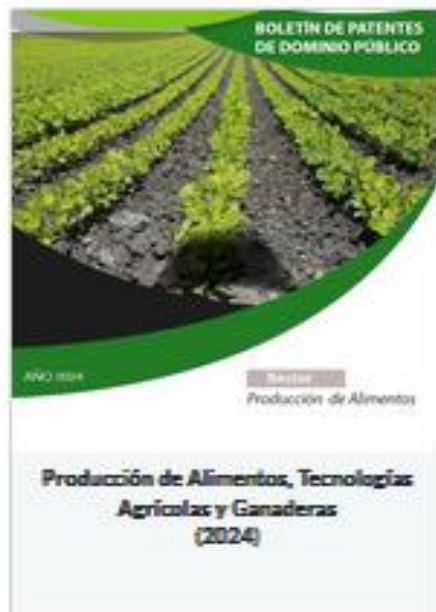
- **Volumen I:** Invenciones, Modelos de Utilidad, Dibujos y Modelos Industriales, Variedades Vegetales y Esquemas de Trazado de Circuitos Integrados. Se emite del 1ro al 5.
- **Volumen II:** Marcas y Otros Signos Distintivos. Se publica en la última semana del mes



[Años anteriores \(Click aquí\)](#)



# Para conocer las patentes que han caducado y tecnologías que se pueden usar libremente



Disponibles para consultar  
[www.ocpi.cu](http://www.ocpi.cu)





## Servicios de Información Tecnológica



Fuente: OCPI

### BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Se realiza sobre un solo objeto de investigación en bases de datos de patentes, como resultado se ofrece un listado de documentos relevantes al tema y su análisis estadístico por: principales solicitantes, año y dominio tecnológico.



Fuente: OCPI

### INFORME TECNOLÓGICO DE PATENTES

El informe tecnológico de patentes se realiza a partir de la búsqueda, recuperación y el análisis de la información obtenida en las bases de datos de patentes consultadas, acorde a los objetivos solicitados.



Fuente: OCPI

### BÚSQUEDA RETROSPECTIVA

Búsqueda de antecedentes registrales de cualquiera de las modalidades de la propiedad industrial en el Fondo Nacional.



Fuente: OCPI

### ALERTAS TECNOLÓGICAS

El Servicio de Alertas Tecnológicas tiene como objetivo proporcionar información actualizada sobre las patentes más recientes que se están publicando en el mundo sobre temas importantes para el país.



Fuente: OCPI

### CREACIÓN DE SIGNOS

Se ofrecen propuestas de denominaciones de marcas, nombres y lemas comerciales para productos y servicios, el servicio incluye la búsqueda de interferencias en la base de datos IPAS.



Fuente: OCPI

### SALA CATI

Le permite consultar los Documentos de Patentes disponibles en nuestra colección, tanto nacionales como internacionales disponibles a través de bases de datos en internet.



## Servicios de Desarrollo y Comercio



Fuente: OCPI

### ELABORACIÓN DE DICTAMEN SOBRE PI

Se basa en la evaluación de propuestas de negocios presentados por los clientes y la emisión de un dictamen por los especialistas del Departamento. Asimismo, se evalúan y dictaminan los contratos que amparan transferencias de tecnología hacia el exterior.



Fuente: OCPI

### ASESORAMIENTO DE PI EN LOS NEGOCIOS JURÍDICOS

Asesoramiento integral en materia de comercio de bienes intangibles de propiedad industrial, especialmente dirigido a ofrecer elementos esenciales a tener en cuenta para proyectar adecuadas estrategias de comercialización.



Fuente: OCPI

### ASESORAMIENTO SOBRE DISEÑO DE SISTEMA DE GESTIÓN DE PI

Dirigido a asesorar a las entidades nacionales en el proceso de diseño, estructuración e instrumentación de su Sistema Interno de Propiedad Industrial

## Servicios de Inventiones



Fuente: OCPI

### BÚSQUEDA DE INFRACCIÓN DE DERECHOS

Con el fin de detectar posibles infracciones de derechos de Propiedad Industrial sobre productos o tecnología que se pretenda aplicar o introducir en el territorio nacional



Fuente: OCPI

### BÚSQUEDA ESPECIALIZADA

Se realiza en el Fondo Nacional, en la base de datos PATENTSCOPE y en otras bases de datos internacionales en dependencia de los intereses del solicitante.



Fuente: OCPI

### ASESORAMIENTO INVENTIONES

Si es inventor de un producto, o un procedimiento, o el autor de una creación estética o de un trazado, o es el obtentor de una variedad vegetal, le brindamos asesoramiento para la protección legal de los mismos.

# 2025



## CALENDARIO

### ¿Quiénes Somos?

Un centro autorizado a impartir educación de postgrado, que desarrolla acciones de capacitación como parte del fomento de la cultura en materia de propiedad industrial.

### Coordinadores

Coordinador principal  
Departamento de Desarrollo  
y Comercio (DesCom)

### Beneficiarios

Especialistas, del territorio nacional, de los Organismos de la Administración Central del Estado y Entidades Nacionales, así como público en general.

Más información  
Correo: [descom@ocpi.cu](mailto:descom@ocpi.cu)  
Telegram: [@ocpidocencia](https://t.me/ocpidocencia)

### ¿Qué nos distingue?

Los conocimientos aportados en la enseñanza de la Propiedad Industrial son realizados exclusivamente con fines de enseñanza o de investigación científica y tecnológica.

### Valores

Organizar e impartir la formación académica de postgrado sobre la propiedad industrial y, en coordinación con el Ministerio de Educación Superior, incluir esta materia en la enseñanza de pregrado con los contenidos que correspondan, según el perfil. (Gaceta Oficial 2018, Dec. No. 341/2018, inciso I.)

### Requisitos Ingreso-Titulación

- Ser ciudadano cubano.
- Poseer la instrucción equivalente a la educación preuniversitaria, nivel medio y universitario.
- Cumplir con los requisitos de admisión en dependencia de la modalidad de formación.

### Titulación

Certificado acreditativo para cada modalidad, expedido por la Secretaría Docente y refrendado por la Directora General de la OCPI.

### Modalidades de Formación

Presencial  
Cursos de posgrados  
Distancia  
Talleres en línea

GRATUITOS

Nuestro espacio en las redes sociales:  
Facebook: [@OCPI.CUBA](https://www.facebook.com/OCPI.CUBA),  
Twitter: [@CUBANAOFICINA](https://twitter.com/CUBANAOFICINA),  
Telegram: [@CUBANAOFICINA](https://t.me/CUBANAOFICINA),  
LinkedIn: [OCPI.CUBA](https://www.linkedin.com/company/OCPI-CUBA) Oficina-Cubana-de la Propiedad-Industrial

OFICINA CUBANA

**OCPI**  
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

MARZO 3 AL 7

NOCIONES  
GENERALES PARA  
LA GESTIÓN DE LA  
PROPIEDAD  
INDUSTRIAL.  
SU REGULACIÓN EN EL  
SISTEMA JURÍDICO  
CUBANO

DIRIGIDO A  
PÚBLICO GENERAL

TODAS LAS ÁREAS

ABRIL

SEMINARIO  
INNOVACIÓN,  
DESARROLLO Y  
PROPIEDAD INDUSTRIAL

MAYO 5 AL 9

HERRAMIENTAS PARA  
LA GESTIÓN DE LA PI

DIRIGIDO A  
CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN,  
UNIVERSIDADES,  
EMPRESAS CON  
RESULTADOS  
EN LA GESTIÓN DE  
I+D

DPTO INFORMACIÓN

JUNIO 16 AL 20

REDACCIÓN DE  
DOCUMENTOS DE PATENTE

DIRIGIDO A  
CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN,  
UNIVERSIDADES,  
EMPRESAS CON  
RESULTADOS  
EN LA GESTIÓN DE  
I+D

DPTO PATENTE

MAYO 20 AL 22

PASOS PARA LA  
PROTECCIÓN DE LOS  
RESULTADOS DE I+D+I

DIRIGIDO A  
CENTROS DE INVESTIGACIÓN,  
UNIVERSIDADES, EMPRESAS  
CON RESULTADOS EN LA  
GESTIÓN DE I+D

PLATAFORMA TELEGRAM

DPTO PATENTE

JULIO 1 AL 3

GESTIÓN DE LA PI. SU  
REGULACIÓN EN EL SISTEMA  
JURÍDICO CUBANO

DIRIGIDO A:  
PÚBLICO EN GENERAL

DPTO DESCOM

SEPTIEMBRE 8 AL 12

PROTECCIÓN Y GESTIÓN  
DE LOS DISEÑOS

DIRIGIDO A:  
PÚBLICO GENERAL, EN  
ESPECIAL ISDI, ONDI,  
ACAA, FCBC

DPTO PATENTE

JULIO 15 AL 17

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y  
LAS MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS

DIRIGIDO A:  
ASESORES JURÍDICOS,  
EMPRESARIOS  
PROVENIENTES DE LAS  
DIFERENTES FORMAS DE  
GESTIÓN DE LA  
ECONOMÍA

DPTO ASESORÍA JURÍDICA

SEPTIEMBRE

CURSO GENERAL DE  
PROPIEDAD INTELECTUAL A  
DISTANCIA EN  
COLABORACIÓN CON LA  
OMPI (DL101)

PLATAFORMA MOODLE

DIRIGIDO A:  
PÚBLICO GENERAL

TODAS LAS ÁREAS

OCTUBRE 20 AL 24

LA PROTECCIÓN DE  
LAS MARCAS EN CUBA

DIRIGIDO A  
PÚBLICO GENERAL

TODAS LAS ÁREAS

NOVIEMBRE 10 AL 14

REDACCIÓN DE  
DOCUMENTOS DE PATENTE

DIRIGIDO A  
CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN,  
UNIVERSIDADES,  
EMPRESAS CON  
RESULTADOS  
EN LA GESTIÓN DE  
I+D

DPTO PATENTE

TALLERES EN LÍNEA

POSTGRADOS  
PRESENCIALES





# Una empresa con capacidad innovadora necesita:

- Realizar o actualizar las búsquedas del estado de la técnica utilizando la **información de patentes** como fuente tecnológica complementaria.
- Determinar la **forma de protección legal** más conveniente de nuevos productos y procesos o de sus mejoras, teniendo en cuenta:
  - si es o no una solución técnica
  - si se encuentra entre las exclusiones a la patentabilidad
  - cumplimiento de los requisitos sustantivos
  - no divulgación previa: acuerdos de confidencialidad



# Clave: Gestión de los derechos de patente

Definir la estructura necesaria para obtener los beneficios esperados:  
**plan/programa/modelo de negocios.**

Estrategias de manejo de la propiedad intelectual y transferencia de tecnología: licencias o cesión de DPI - cláusulas de PI y evitar términos y condiciones restrictivas/**vínculo universidad-industria/asociaciones estratégicas** -----DL336/2016.

**Una patente no es, por sí misma, garantía alguna de éxito comercial. Es un instrumento que aumenta la capacidad de una empresa para beneficiarse de su producto o innovación tecnológica. Para que pueda brindar beneficios tangibles, una patente debe explotarse con eficacia ya sea de forma directa o indirecta.**

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

OFICINA CUBANA



DE LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL



## TELÉFONO

+78660557 al 59, +78624395



## SITIO WEB

[www.ocpi.cu](http://www.ocpi.cu)



## DIRECCIÓN

Picota #15 entre Luz y Acosta,  
Habana Vieja. La Habana.



## EMAIL:

[marleny@ocpi.cu](mailto:marleny@ocpi.cu)

Síguenos en:



<https://www.facebook.com/OCPICUBA>



<https://t.me/CUBANAOFICINA>



[@CubanaOficina](https://www.instagram.com/CubanaOficina)