

CONGRESO IBEROAMERICANO

IBERGECYT'25

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

Autores:

Jorge Félix Quintana Cala

Lic. Sandro Felipe Acosta Mesa

MSc. Rafael Reinier Alcober Álvarez

Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, 2025



INTRODUCCIÓN

TURISMO

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, aporta cerca del 10% al PIB y al empleo mundiales, siendo un motor clave del desarrollo económico en países desarrollados y en vías de desarrollo



Ha cobrado fuerza el debate sobre modelos turísticos sostenibles en sus tres dimensiones y, en este marco, la economía circular emerge como una alternativa al modelo lineal, proponiendo un sistema regenerativo que maximiza el valor de recursos y productos mientras minimiza la generación de residuos.

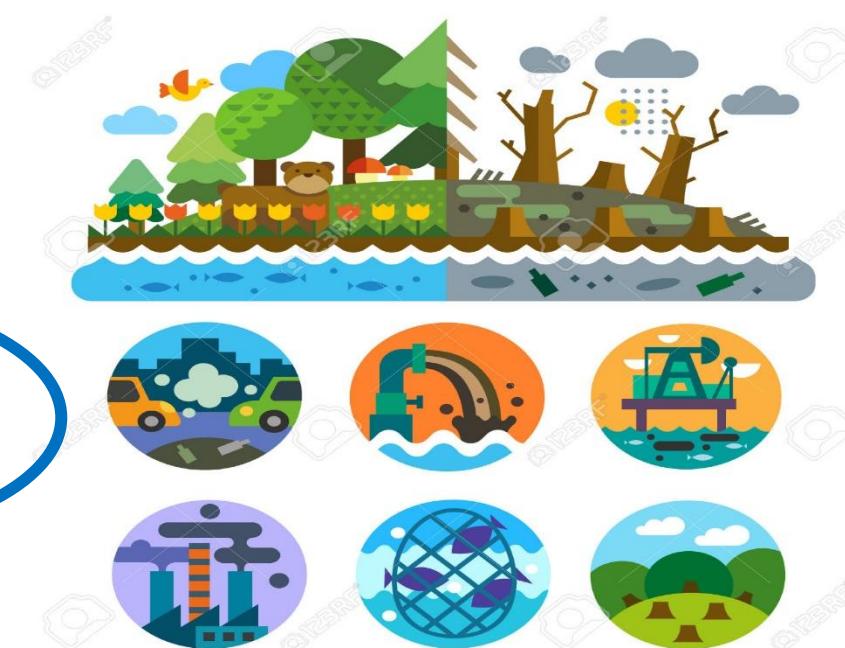
EFECTOS

PRINCIPIOS

REDUCIR

REUTILIZAR

RECICLAR



INTRODUCCIÓN

CRECIENTE CONSENSO ACADÉMICO EN EL TEMA



 Se carece de **propuestas estratégicas integrales**, sistematizadas y basadas en evidencia científica que articulen efectivamente la economía circular al modelo de desarrollo turístico nacional. Esta brecha limita la capacidad del sector para **enfrentar desafíos ambientales, diversificar la economía, empoderar a las comunidades locales y posicionarse competitivamente en un mercado internacional cada vez más exigente en sostenibilidad**



Potencial



Desarrollo



Objetivo general: Proponer estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano.

METODOLOGÍA

Al ser un tema que en Cuba ha sido poco abordado, la investigación posee un enfoque cualitativo de carácter exploratorio y propositivo para identificar y estructurar líneas estratégicas que propicien la inserción de los principios de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano.

Etapa	Técnicas / Herramientas	Resultados esperados
Etapa 1. Revisión teórica y del estado del arte	Revisión bibliográfica (2015–2025)	Marco conceptual y buenas prácticas internacionales
Etapa 2. Análisis del contexto turístico cubano. Experiencias cubanas en economía circular	Ánálisis documental y descriptivo de fuentes primarias y secundarias	Caracterización del modelo de desarrollo turístico actual en Cuba
Etapa 3. Aplicación de la matriz DAFO	Ánálisis estratégico cualitativo	Identificación de factores críticos internos y externos
Etapa 4. Diseño de estrategias	Propuesta inductiva a partir de la DAFO, tormenta de ideas	Estrategias para la inserción de la economía circular al modelo turístico cubano

Fuente: elaboración propia.

DESARROLLO

Buenas Prácticas Internacionales

Suiza	Indonesia	Países Nórdicos
 Destinos como Crans-Montana y Pfyn-Finges han implementado estrategias circulares que incluyen:	Modelo de "aldeas turísticas inteligentes" incorpora:	 En el sector hotelero europeo, se han identificado modelos de negocio circulares centrados en:
 Transporte sostenible	 Tecnologías digitales para optimizar el uso de recursos	 Ecodiseño arquitectónico
 Reutilización de infraestructuras	 Sistemas de residuos cero	 Economía del uso y el consumo responsable
 Cadenas de suministro locales	 Empoderamiento de comunidades locales en la gestión turística	 Generación de ventajas competitivas a largo plazo
 Simbiosis industrial agroalimentaria	 Aumento del valor agregado sin comprometer la integridad ambiental ni cultural	 Innovación en materiales y procesos sostenibles

Estos casos demuestran que la economía circular es viable y beneficiosa en diferentes contextos turísticos globales.

DESARROLLO

Tabla 2

Modelo de desarrollo extensivo basado en hoteles VS Modelo de desarrollo sostenible del turismo.

Aspectos	Turismo Sostenible	Crecimiento extensivo de hoteles (<i>hotel-based</i>)
Enfoque Económico	Beneficios distribuidos entre comunidades locales, aporte al desarrollo local	Beneficios concentrados en grandes empresas
Impacto Ambiental	Mínimo impacto; conservación activa	Degradación ambiental significativa, contribución al cambio climático.
Sostenibilidad Social	Respeto por culturas locales; inclusión social	Possible desplazamiento cultural y social
Durabilidad	Modelo a largo plazo; resiliencia	Dependencia del turismo masivo; vulnerabilidad
Integración Circular	Uso eficiente de recursos; minimización de residuos	Generación excesiva de desechos

Fuente: elaboración propia.

DESARROLLO



Aspectos Fundamentales de la Economía Circular en el Turismo Cubano

Sostenibilidad y Estrategia Nacional	Proyectos y Educación Ambiental	Implementación y Desafíos del Sector
 Importancia: La sostenibilidad es esencial para el desarrollo económico de Cuba, especialmente ante la sobreexplotación de recursos naturales en el turismo.	 Proyectos: Iniciativas como ECOVALOR (2018) y el proyecto de biodiversidad y cambio climático (2023) impulsan el turismo sostenible.	 Desafíos: El sector enfrenta limitaciones como baja competitividad, alto consumo de recursos y escasa cooperación público-privada.
 Estrategia del MINTUR: La Resolución 59/2022 orienta la transición hacia modelos circulares en el turismo y forma parte de la Estrategia Ambiental 2022–2026 .	 Educación Ambiental: Persisten debilidades en la formación ambiental de los actores del sector, lo que dificulta la implementación de estrategias circulares.	 Limitaciones Tecnológicas: El embargo y la falta de tecnologías limpias obstaculizan la modernización del sector hotelero cubano.
 Compromiso Gubernamental: Las instituciones cubanas impulsan un turismo sostenible que integra las dimensiones económica, social, ambiental y cultural .	 Cooperación Internacional: Organismos como el PNUD y el GEF apoyan proyectos de transición circular y sostenibilidad.	 Ejemplos de Aplicación: Cadenas como Iberostar implementan prácticas circulares: energía solar, reducción de plásticos, reutilización de materiales y gestión de residuos.

DESARROLLO

Debilidades	Fortalezas
D1. Poca sensibilización y pocos incentivos económicos en los actores del sistema turístico cubano.	F1. Voluntad política a nivel de país en función de la transición hacia el modelo circular.
D2. No existe un enfoque holístico en la gestión de los destinos en Cuba.	F2. Adopción de normas internacionales clave para la gestión sostenible de la actividad turística (14000, 9000, 21401 y otras específicas)
D3. La carencia de programas de formación específicos sobre economía circular.	F3. Avances en acciones desarrolladas por proyectos de cooperación internacional con Cuba.
D4. Baja adaptación al cambio en las entidades cubanas.	F4. Alta capacidad y autonomía del sector privado implementar el modelo de economía circular.
D5. Insuficiencias en cuanto a instrumentación de políticas y estrategias circulares.	F5. Capital humano con grandes potencialidades para la innovación en el sector.
Amenazas	Oportunidades
A1. Acceso limitado a fuentes de financiamiento para las inversiones turísticas de capital propio.	O1. Existencia de buenas prácticas en modelos de negocio que permiten el desarrollo sostenible de la actividad en el tiempo.
A2. Inestabilidad económica a nivel internacional.	O2. Avances de la ciencia y la técnica en función del uso racional de los recursos.
A3. Impactos del cambio climático.	O3. Tendencia cada vez más acentuada en la demanda hacia el consumo de productos eco-amigables.
A4. Marcada competencia regional en otros destinos dada por la implementación de modelos circulares.	O4. Existencia de Programas de Cooperación Internacional en función de la sostenibilidad medioambiental y acceso a fondos verdes.
A5. Costos iniciales elevados en la transición al modelo circular.	O5. La optimización de recursos y reducción de residuos que mejora la eficiencia y reduce costos a largo plazo.

	O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5	Suma
F1	3	3	2	1	2		1	1	0	2	2	17
F2	1	1	3	3	2		0	1	0	2	3	16
F3	3	3	1	2	3		1	1	2	1	3	20
F4	3	2	2	1	2		0	0	2	3	0	15
F5	3	2	2	1	2		0	0	1	1	0	12
						53						27
D1	3	3	3	3	3		1	0	1	3	0	20
D2	3	2	2	3	3		2	1	3	3	3	25
D3	3	3	2	2	3		2	0	2	2	1	20
D4	3	3	3	1	2		1	0	2	2	0	17
D5	2	1	0	2	2		3	1	3	2	1	17
Suma	27	23	20	19	24	60	11	5	16	21	13	39

REORIENTACIÓN



DESARROLLO

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

Estrategia 1: Creación de capacidades en los actores turísticos a nivel nacional en función de la implementación del turismo circular.

- Capacitar los recursos humanos en función de las oportunidades que ofrece la economía circular.
- Maximizar el uso de los actuales canales de cooperación y proyectos internacionales para generar productos formativos en función del turismo circular.
- Establecer una Mesa de trabajo para el Turismo Circular con actores públicos, privados e institucionales que participen en el diseño y la coordinación de acciones concretas de economía circular en el sector, con metas, cronogramas y responsables definidos.
- Incluir los conceptos de economía circular en la contratación pública como requisitos para el otorgamiento de aprobaciones a emprendimientos del sector.
- Ofrecer programas de entrenamiento dirigidos a empleados de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte y otros actores clave, adaptando la formación a sus funciones y necesidades.

DESARROLLO

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

- Facilitar la creación de redes de colaboración entre instituciones de formación, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y organismos gubernamentales para el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- Implementar programas de incentivos para la innovación, promoviendo la creación de soluciones de economía circular en el sector turístico.
- Desarrollar campañas de comunicación y sensibilización para promover la cultura de la economía circular en el sector turístico y en la sociedad cubana en general.
- Incentivar la participación de las comunidades locales en proyectos de turismo circular, fortaleciendo su capacidad para proponer iniciativas y gestionar recursos de manera sostenible.
- Revisar y actualizar la legislación ambiental y turística para incorporar los principios de la economía circular y facilitar la implementación de las iniciativas.

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

Estrategia 2: Fomento de la inversión y la innovación en Economía Circular para el Turismo.

- Crear políticas públicas claras que incentiven la inversión en proyectos de economía circular en el sector turístico, incluyendo incentivos fiscales, simplificación de trámites.
- Aprovechar fondos de inversión específicos para financiar proyectos de economía circular en el sector turístico, con enfoque en la innovación tecnológica y la sostenibilidad.
- Ofrecer incentivos a empresas que desarrollen e implementen soluciones innovadoras de economía circular, como patentes, reconocimiento público y acceso a mercados.
- Impulsar el desarrollo del ecoturismo y el turismo rural como alternativas sostenibles de turismo, promoviendo la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de comunidades locales.
- Promover la adopción de tecnologías innovadoras en el sector turístico que permitan reducir el consumo de agua, energía y recursos naturales, y mejorar la gestión de residuos.

DESARROLLO

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

- Incentivar la adopción de prácticas de responsabilidad social corporativa por parte de las empresas turísticas, promoviendo la inclusión social, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local.
- Promocionar el turismo circular a través de campañas de marketing que destaque los beneficios de la sostenibilidad y la innovación.
- Forjar alianzas estratégicas con países que posean experiencia en economía circular y turismo sostenible para compartir conocimiento y aprender de buenas prácticas.

CONCLUSIONES

01

El estudio enriquece el debate sobre la circularidad en el turismo del Sur Global y aporta orientaciones estratégicas para impulsar la economía circular en el modelo turístico cubano. La aplicación de principios circulares puede reducir costos, valorizar la oferta y atraer turistas interesados en experiencias sostenibles, alineándose con las tendencias de la demanda global.

02

Aunque el interés por la economía circular es creciente, sus aplicaciones en el turismo cubano aún son escasas. Por ello, es necesario que instituciones, universidades, docentes y responsables de políticas públicas impulsen la investigación, la concienciación y el desarrollo de estudios científicos para promover su inserción en el sector.

03

Los estudios realizados en Cuba marcan la necesidad de un cambio de paradigma a favor de la mejora del modelo de desarrollo turístico actual, viendo las posibilidades de la economía circular en función de la conformación de ofertas más sostenibles y la gestión eficiente de los recursos.

04

Las estrategias y acciones propuestas constituyen una hoja de ruta para avanzar hacia la integración efectiva de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano. Su implementación requiere voluntad política, fortalecimiento de capacidades locales, adecuación normativa y participación activa de los actores del sistema turístico.

MUCHAS GRACIAS



CONGRESO IBEROAMERICANO

IBERGECYT'25

Estrategias para la inserción de la economía circular en el modelo de desarrollo turístico cubano

Autores:

Jorge Félix Quintana Cala

Lic. Sandro Felipe Acosta Mesa

MSc. Rafael Reinier Alcober Álvarez

Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, 2025

