

GUARDALAVACA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA CONVERTIRSE EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

MsC. Evelina Cardet Fernández, evelinacardetfernandez58@gmail.com,

Universidad de Holguín

MsC. Eddy Santos González, Representante Ministerio de Turismo de Cuba en Turquía

Dra. C. Olga Lidia Ortiz Pérez, Universidad de Holguín

MsC. Justa Ramona Medina Labrada, Universidad de Holguín

RESUMEN

La Economía Circular (EC) se presenta en la actualidad como una alternativa innovadora al modelo económico lineal vigente en el mundo, pues la misma presupone lograr la reutilización de los recursos, reducir los impactos negativos sobre el medioambiente y promover el desarrollo económico de las comunidades. Por su parte, Destino Turístico Inteligente (DTI) es una nueva manera de gestionar el turismo, impulsada por el desarrollo tecnológico del mundo y los grandes cambios en el entorno; que supone considerar otros cuatro ejes, además de tecnología: gobernanza, accesibilidad, innovación y sostenibilidad. Justamente, a este último tributa de manera especial la EC que ofrece una oportunidad para reinventar los destinos turísticos, haciéndolos más sostenibles y competitivos. El destino Guardalavaca apuesta por convertirse en un DTI, de ahí que la proyección de desarrollo al 2030 está sustentada en un conjunto de principios y nuevos enfoques de gestión, que parten de la innovación, una gobernanza eficiente y la incorporación de avances tecnológicos para asegurar un desarrollo sostenible que enriquezca la experiencia del turista, incremente la competitividad del destino y aumente el nivel de vida de la población local. El referido destino pretende contribuir a impulsar la Estrategia de Desarrollo Económico y Social del país que tiene como uno de sus primeros temas la sustitución de importaciones, por lo que el objetivo de la presente investigación es desarrollar un procedimiento para implementar la EC en el turismo que posibilite adoptar modos de ahorrar y reaprovechar los materiales y recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles.

Palabras clave: Economía circular, DTI, innovación, sostenibilidad

GUARDALAVACA IS COMMITTED TO THE CIRCULAR ECONOMY TO BECOME A SMART TOURIST DESTINATION

ABSTRACT

The Circular Economy is currently presented as an innovative alternative to the linear economic model in force in the world, since it proposes to achieve the reuse of resources, reduce negative impacts on the environment and promote the economic development of communities. For its part, Smart Tourist Destination (DTI) is a new way of managing tourism, driven by the technological development of the world and the great changes in the environment; which presupposes considering four other axes, in addition to technology: governance, accessibility, innovation and sustainability. Precisely, the Circular Economy pays special tribute to the latter, offering an opportunity to reinvent tourist destinations, making them more sustainable and competitive. The Guardalavaca destination is committed to becoming a DTI, hence the development projection to 2030 is supported by a set of principles and new management approaches, which are based on innovation, efficient governance and the incorporation of technological advances to ensure a sustainable development that enriches the tourist experience, increases the competitiveness of the destination and increases the standard of living of the local population. The aforementioned destination aims to contribute to promoting the Economic and Social Development Strategy of the country, which has import substitution as one of its first themes, so the objective of this research is to develop a procedure to implement the circular economy in tourism. that makes it possible to adopt ways to save and reuse materials and resources through eco-innovative and sustainable manufacturing practices.

Keywords: Circular economy, ITD, innovation, sustainability

INTRODUCCIÓN

La Economía Circular (EC) es una propuesta económica vinculada estrechamente con la sostenibilidad, cuyo propósito es prolongar al máximo la utilidad de productos, materiales y recursos como el agua y la energía dentro del sistema económico, minimizando la producción de desechos. Este enfoque promueve una dinámica económica renovada y circular —en contraste con el modelo lineal

tradicional— que se fundamenta en cerrar los ciclos de vida de bienes, servicios, residuos y recursos, transformando los desechos en insumos reutilizables dentro del mismo sistema (Acosta Pérez, Marrero Delgado, & Espinosa Martínez, 2020).

La Economía Circular surge como una propuesta novedosa frente al modelo económico lineal tradicional. Su enfoque se basa en transformar el sistema hacia uno regenerativo, en el que se procura conservar los productos, componentes y materiales en su máxima funcionalidad y valor durante el mayor tiempo posible. Este modelo busca evitar el desperdicio y preservar los recursos naturales, promoviendo así la protección del capital ambiental (Jiménez-Herrero et al, 2020).

La Economía Circular busca que los productos, materiales y materias primas se mantengan útiles y valiosos a lo largo de su ciclo de vida, evitando impactos negativos en el entorno. Este enfoque maximiza su valor mediante procesos de recuperación y regeneración. En esencia, representa un sistema de circulación continua de recursos, materiales y energía, caracterizado por una menor extracción de recursos naturales, un aprovechamiento intensivo de insumos, una eficiencia energética elevada y una disminución significativa de residuos y emisiones. Además, fomenta el uso de tecnologías limpias y la reducción del consumo de recursos vírgenes, alineando el crecimiento económico global con la gestión responsable de recursos limitados (Rodríguez Robaina et al., 2020).

La Economía Circular desempeña un papel clave en la promoción de la sostenibilidad, uno de los pilares fundamentales de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Este enfoque representa una nueva forma de gestionar el turismo, impulsada por el avance tecnológico global y los profundos cambios en el entorno. Además de la tecnología, los DTI se sustentan en otros ejes estratégicos como la gobernanza, la accesibilidad y la innovación, ofreciendo una oportunidad para transformar los destinos turísticos en espacios más sostenibles y competitivos.

Para alcanzar la condición de DTI, es indispensable una articulación efectiva entre los sectores público y privado, así como la implementación de estrategias que revaloricen el destino mediante el uso de tecnologías innovadoras. Esto implica

adoptar prácticas que garanticen el uso eficiente de los recursos naturales, promoviendo la sostenibilidad ambiental como eje central del desarrollo turístico.

Un DTI se define como un entorno turístico moderno, inclusivo y respaldado por infraestructura tecnológica avanzada, que asegura el desarrollo sostenible del territorio. Este modelo facilita la interacción del visitante con el entorno, mejora su experiencia y contribuye al bienestar de la comunidad local (López De Ávila y García Sánchez, 2015).

Dado que el turismo moviliza a más de mil millones de personas al año y representa más del 10% del PIB mundial, su evolución no puede ignorar las tendencias que promueven modelos económicos alternativos. Estas tendencias surgen como respuesta a los preocupantes niveles de explotación de recursos fósiles no renovables, consecuencia del modelo económico lineal actual, centrado en la producción y el consumo acelerado, que amenaza la sostenibilidad del planeta (Gaztelumendi et al., 2019).

En los documentos para la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo (PCC, 2021), se define la estrategia orientada por el país para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Uno de los puntos clave es la sustitución de importaciones, lo cual contribuye directamente al ODS 12, que busca desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos (NU. CEPAL, 2019). Así mismo, se destaca la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación como elementos transversales en todos los niveles de gestión.

Guardalavaca se proyecta como un futuro DTI, y su plan de desarrollo hacia 2030 se basa en principios de innovación, gobernanza eficaz y adopción tecnológica, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible que mejore la experiencia turística, fortalezca la competitividad del destino y eleve la calidad de vida de sus habitantes.

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito diseñar un procedimiento para la implementación de la EC en el sector del turismo, que contribuya al ahorro y reaprovechamiento de materiales y recursos mediante prácticas de fabricación

eco-innovadoras y sostenibles que favorezcan la conversión de Guardalavaca en un DTI.

METODOLOGÍA

Frente a los desafíos que enfrenta el sector turístico para definir qué áreas de la economía circular deben priorizarse en su implementación, se han desarrollado diversas investigaciones que sirven como guía para que los destinos turísticos identifiquen los aspectos más relevantes a abordar. Estas investigaciones permiten trazar una hoja de ruta y reconocer a qué principios internacionales de economía circular se está contribuyendo.

Con el fin de analizar cómo se ha tratado el tema de la economía circular, se llevó a cabo un estudio bibliométrico que permitió describir la evolución y las tendencias en este campo. Los resultados muestran un creciente interés por vincular la economía circular con la industria turística. En particular, la pandemia de la Covid-19 ha impulsado el surgimiento de nuevas formas de turismo, alejadas del modelo tradicional y más alineadas con enfoques económicos alternativos.

El análisis reveló que la mayoría de las publicaciones están en inglés, idioma predominante en las bases de datos científicas de mayor impacto. Asimismo, los artículos de investigación son los documentos más valorados en estas plataformas.

En cuanto a la autoría, se identificaron 168 investigadores que han contribuido al tema, de los cuales siete destacan por haber publicado dos artículos cada uno. Entre ellos, Prideaux, B. (2020) se posiciona como el autor más citado, con 76 referencias, mientras que Vargas-Sánchez, A. (2019), de la Universidad de Huelva, lidera en productividad ajustada con una puntuación de 2.00. Estudios anteriores han señalado que los investigadores suelen trabajar en equipo para facilitar la publicación de sus trabajos, siendo poco comunes los artículos firmados por un solo autor, los cuales generalmente provienen de expertos consolidados en la materia (Strandberg et al., 2018).

La revisión realizada permite concluir que no se ha identificado un procedimiento específico para aplicar la economía circular en el contexto del turismo cubano. No

obstante, existe consenso entre los autores en torno a ciertos principios fundamentales que cualquier modelo debe contemplar:

- Integrarse a la estrategia de gestión empresarial bajo un enfoque de mejora continua.
- Establecer prioridades a partir de información interna y externa.
- Definir las acciones concretas a ejecutar.
- Determinar cómo dichas acciones se alinean con los principios de la economía circular.
- Implementar mecanismos de control y evaluación para medir su efectividad.

El análisis de las fuentes consultadas también evidenció vacíos metodológicos en los estudios sobre la aplicación de la economía circular en el turismo. Esto resalta la necesidad de diseñar una propuesta metodológica que no solo reúna los aportes más valiosos de enfoques anteriores, sino que también incorpore elementos considerados esenciales por los autores de esta investigación. Entre ellos se incluyen: una secuencia lógica de pasos, los componentes clave de los destinos turísticos, estrategias para la reducción y recuperación de residuos, y consideraciones empíricas que orienten la toma de decisiones hacia el ahorro y la reutilización de recursos mediante prácticas de producción sostenibles y eco-innovadoras. Todo ello debe adaptarse a las particularidades de cada destino turístico.

RESULTADOS

A partir de lo expuesto, se plantea un procedimiento para aplicar la economía circular en el ámbito turístico, representado gráficamente en la figura 1. Este procedimiento se estructura en cinco fases, que abarcan desde la preparación inicial para integrar la economía circular, hasta su puesta en marcha, evaluación y ajuste. Incluye un conjunto de 12 tareas específicas, acompañadas de las herramientas necesarias para su ejecución. El diseño del procedimiento se fundamenta en los siguientes principios:

- **Coherencia estructural:** gracias a su organización lógica, la secuencia de pasos, la interconexión entre elementos y su solidez interna.

- **Adaptabilidad:** puede ajustarse a cualquier entidad turística interesada en incorporar la economía circular en su planificación estratégica, permitiendo modificaciones según las necesidades del contexto.
- **Simplicidad operativa:** ofrece una solución clara y accesible para abordar procesos complejos de análisis y toma de decisiones.

Además, con el propósito de diagnosticar el estado actual de la economía circular en el destino turístico Holguín y comprender las razones detrás del limitado aprovechamiento de sus capacidades —como el reciclaje, la reutilización de recursos, la rentabilidad empresarial y el desarrollo sostenible— los autores realizaron un análisis de informes comerciales y balances de gestión del Ministerio de Turismo (Mintur) correspondientes a los últimos cinco años. También se llevaron a cabo entrevistas con directivos de entidades turísticas locales y con los especialistas en Comercialización y Calidad de la Delegación del Mintur en el territorio.

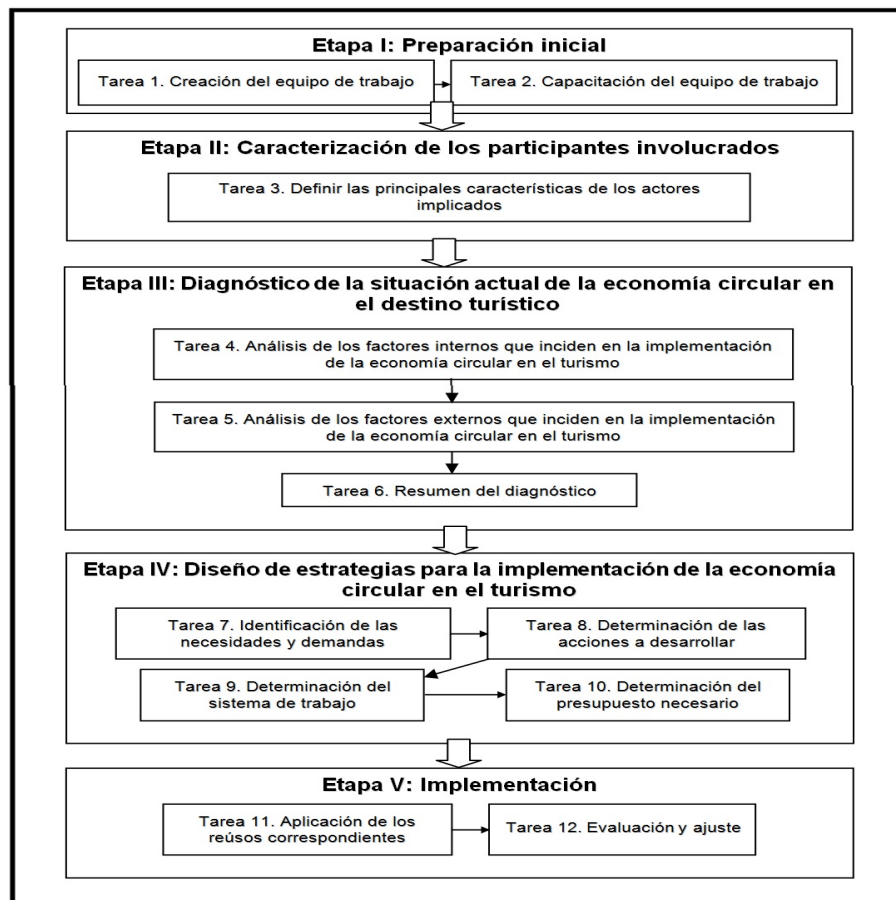


Figura 1. Representación gráfica del procedimiento para la implementación de la EC en el turismo

El procesamiento de las entrevistas aplicadas, permitió detectar una serie de elementos que limitan el desarrollo de una economía turística circular en el destino Holguín, los mismos son:

- Acumulación excesiva en inventarios de frazadas, manteles, cortinas, sábanas con descarte o sin imagen para presentárselas al turismo internacional, con un valor residual alto que los operadores hoteleros acumulan, por no llevar ese importe a gastos y afectar las utilidades, en los mejores casos se venden a instalaciones externas, pero no se logra capitalizar como se debe.
- Subdeclaraciones en los contratos con materias primas, que son por errores al presupuestar consumos, ya sea porque no se manejen índices en la instalación, o por la incertidumbre del mercado, generando excesos que no se usan, que van a parar a basureros o para uso particular de trabajadores, no aprovechando su potencial.
- Incrementos de costos por adquisición de cristalería necesaria en bares, restaurantes, así como excesivos costos en las compras al Fondo Cubano de Bienes culturales.
- Desechos de neumáticos que no tienen uso de recape y pueden ser utilizados en muebles, jardinerías, parques de diversión, entre otros.
- Grandes volúmenes de inventarios rechazados sin destino final.
- El encadenamiento con las nuevas formas productivas se encarece, incluso algunas veces supera el costo del producto, lo que afecta la rentabilidad de las instalaciones.

Todo lo expresado, pone de manifiesto la necesidad de establecer nuevos patrones económicos que posibiliten, el cambio a una economía que elimine la obsolescencia programada y proporcione que los productos, insumos y materias primas con que se cuenta mantengan su utilidad y valor en los destinos turísticos.

El procedimiento diseñado, fue sometido a juicio evaluador de un grupo de 57 especialistas conformado por cuadros, directivos y trabajadores de experiencia del sector, profesores de la universidad y del Centro de Capacitación para el Turismo, consultores del CITMA y trabajadores de las formas productivas no estatales;

seleccionados previa aplicación de instrumentos y técnicas que posibilitaron comprobar sus competencias y conocimientos del tema investigado.

El empleo de la estadística descriptiva permitió conocer que entre el 61.4% y el 84.2% de los especialistas evaluaron la propuesta como bastante relevante y relevante respectivamente de manera general y en particular, consideraron en un alto rango los indicadores consistencia de las diferentes etapas-pasos y descripción clara y precisa del proceso a desarrollar, lo cual para los autores de este trabajo resulta el núcleo principal del aporte realizado.

Lo anterior permite concluir que es factible aceptar la propuesta como procedimiento para implantar la EC en el turismo, pues el nivel de concordancia entre los especialistas consultados demuestra la pertinencia del mismo.

Aplicación parcial del procedimiento para la implantación de la economía circular en el turismo en el destino Holguín

Se exponen a continuación los resultados de la implementación del procedimiento en el sector del turismo en Holguín desde 2016, se analizan las diferentes formas de encadenamientos que se han logrado a partir del reúso de los distintos envases que se adquieren en las instalaciones turísticas del territorio; así como, la reutilización de neumáticos deteriorados para la fabricación de muebles y elementos para parques infantiles de las Bases de Campismo.

El estudio partió de analizar las potencialidades que ofrece la implementación de la EC a los objetivos de reducir importaciones y potenciar a la vez la economía nacional, para ello se analizó la existencia en el territorio de un total de 470 formas productivas no cañeras, distribuidas en 81 UBPC, 91 CPA y 28 CCS; y un total de 39 formas productivas no cañeras con mini-industrias asociadas distribuidas en 1 UBPC, 10 CPA y 28 CCS, distribuidas entre los municipios de Gibara (2), Rafael Freyre (2), Banes (2), Báguanos (4), Holguín (8), Calixto García (2), Urbano Noris (2), Sagua de Tánamo (6) y Mayarí (1).

Actualmente en las mini-industrias se elaboran alrededor de 23 productos, entre ellos los encurtidos de maíz tierno, habichuela, tomate, zanahoria, pepino, pimiento, cebolla, col y vegetales, vinagre, aliño para carnes, mojito criollo, picantes, pasta de ajo y cebolla, pimentón, ajo y cebolla deshidratada, puré de

tomate, zumo de limón, siropes y condimentos mixtos; muchos de los cuales son demandados por las instalaciones turísticas del destino.

Por solo citar un ejemplo, el Hotel Brisas Guardalavaca tiene un consumo anual como promedio total de 155 toneladas de vegetales (53%) y 136 toneladas en frutas (47%), lo que representa para el destino alrededor de 2 910 toneladas de vegetales y frutas necesarias en el año y refleja las potencialidades del destino para el encadenamiento productivo con las industrias y mini-industrias (González-Santos, 2021).

Así mismo, se analizó el hecho de que en las instalaciones del sector existe un elevado consumo de productos que generan grandes volúmenes de envases de cristal y también plásticos de diferentes dimensiones y características, todos los cuales pueden reutilizarse para el envase, conserva y almacenamiento de productos de las mini-industrias tales como: vegetales en conserva, puré, mermeladas, jugos o vinagres, picantes, aliño para carnes, zumo de limón o mojito criollo.

Se realizó un estudio detallado de los posibles encadenamientos productivos con diversas formas de propiedad de la provincia: industria, mini-industrias, productores individuales, empresas de producción y las extrahoteleras del sector.

Como antes se ha planteado, constituye parte esencial de la estrategia económico y social en el territorio la sustitución de importaciones, dentro de cuyas direcciones de trabajo para impulsar el avance de los encadenamientos productivos, uno los retos es el rehúso, reciclaje, y soluciones prácticas con medios e insumos para y desde la industria. Desde este reto se analizan las diferentes formas de encadenamientos que es posible lograr a partir del rehúso de los diferentes envases que se adquieren en las instalaciones turísticas del territorio:

Encadenamiento a través del reciclaje interno a partir de la industria: son los envases con reúso en los hoteles integrados a la industria nacional, que regresan a la instalación como un nuevo producto, tantas veces el envase lo permita.

Este primer ciclo comienza cuando las instalaciones turísticas venden sus envases reutilizables (botellas de cristal, pomos plásticos) a la Empresa de Materias Primas, donde son procesados para su posterior venta a industrias, mini-industrias

y productores individuales; quienes compran las tapas a industrias locales y elaboran productos como puré de tomate, mermeladas, encurtidos de col y pepino, salsa de pimientos, mayonesas y cremas de guayaba, que finalmente venden al hotel, cerrándose de esta forma el ciclo del envase (**figura 2**).

Encadenamiento con rehúso en los hoteles de manera interna: El hotel usa el envase (botellas de cristal) en función del servicio, sin entes externos.

Encadenamiento a través del reciclaje integrado a la industria extrahotelera: consiste en el rehúso dentro del Mintur, aprovechando el potencial de uso de las botellas que se pueden reutilizar, ampliando los servicios e integrando las ofertas para llevar. Esta salida está formada por los envases: Pomos de cristal, frascos pequeños de cristal, botellas de cristal (vino, ron, whisky y licores) y presupone:

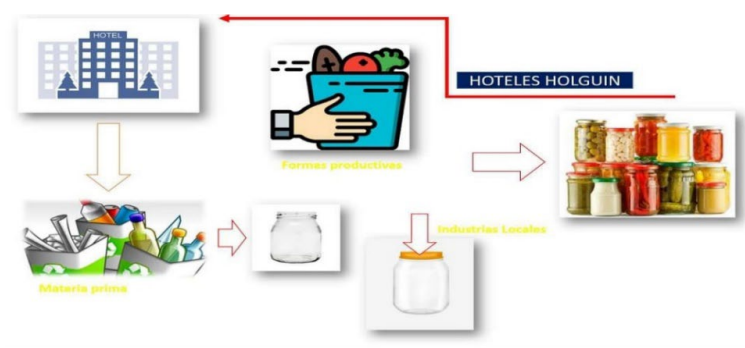


Figura 2. Encadenamiento a través del reciclaje interno a partir de la industria

- Reúso en servicio de bares y cafeterías a través de la sublimación y vitrofusión
- Reúso para ventas de souvenir a través de manualidades

En ambos casos, con la participación de las empresas extrahoteleras Palmares y Caracol, más el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC) y la Empresa de Materias Primas (EMP).

Encadenamientos a partir de envases plásticos:

- Reúso en la industria a través de envases PET: consiste en la entrega de envases a las industrias para la confección de cepillos y escobas.
- Reúso en la industria a través de envases plásticos: consiste en el reciclaje a través de envases plásticos con la industria, cerrando el ciclo con la entrada de nuevos productos a las instalaciones turísticas

En ambos casos participan la industria y la EMP.

- Reúso de otros envases plásticos: consiste en la entrega de envases para uso y aplicación de la economía

Encadenamiento a través del reúso en decoración de la construcción:

consiste en el reúso de los envases que ya no tengan vida útil o hayan sufrido rotura, y que pueden molerse para así darle un nuevo uso en las construcciones y decoraciones. Aquí participan la EMP, Emprestur y el FCBC.

Una instalación de referencia en el proceso de implementación de la EC en el destino es el Hotel Brisas Guardalavaca, donde se rehúsan los envases de vidrio en función del servicio, en cafeterías y especialmente dentro del Restaurante Buffet para envasar jugos, yogurt, etc. Así como, en la tematización de los bares con la imagen del hotel empleando pomos pequeños. Igualmente es de destacar el aprovechamiento en la instalación de cortinas, frazadas y otras lencerías de descarte, las cuales se venden a Emprestur para la fabricación de muebles y en su reutilización mediante compra por Campismo; todo lo cual contribuye además a la sustitución de importaciones.

El hotel, además mantiene encadenamientos con el Grupo Empresarial Caracol, el Fondo Cubano de Bienes Culturales y el Grupo Extrahotelero Palmares para la reutilización de envases de cristal en la fabricación y venta de souvenirs. Así mismo, se venden envases plásticos a la Empresa de Industrias Locales para la confección de cepillos y escobas que cierran el ciclo con la posterior entrada de esos productos al hotel.

De manera similar, se realizó un estudio detallado de la reutilización de la lencería deteriorada y de neumáticos también deteriorados, adquiridos mediante compra a los hoteles y a Transtur respectivamente, por parte de Emprestur para la fabricación de elementos para parques infantiles en las Bases de Campismo y de muebles (**Anexo 1**) como los vendidos al Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares que hoy se disfrutan por los clientes del Café *Fortuna*, por solo citar algunos ejemplos.

CONCLUSIONES

El desarrollo de un procedimiento para la implementación de la economía circular en el turismo, que consta de cinco etapas y doce tareas de fácil aplicación,

posibilita al destino contar con una estrategia para el rehúso de insumos y materiales que contribuyen a la sostenibilidad de sus servicios.

La aplicación del procedimiento en el Hotel Brisas del destino turístico Guardalavaca evidenció soluciones innovadoras con el reúso de lencería deteriorada, envases plásticos y neumáticos que aportan nuevos elementos decorativos, muebles y equipos para parques recreativos, que contribuyen a la sostenibilidad de la actividad turística en el destino.

Los resultados obtenidos con la implementación del procedimiento permitieron proponer acciones estratégicas encaminadas a ahorrar y reaprovechar los materiales y los recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles como contribución de la actividad turística al desarrollo local del destino Guardalavaca.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta Pérez, I., Marrero Delgado, F., & Espinosa Martínez, J. U. (2020). *La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa*. Revista *Estudio y Perspectivas del Turismo-30 Aniversario*, 29, 406-425.

Gaztelumendi, I., Tarí, A., & Mora, D. (2019). *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Segittur. Descargado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro>

González-Santos, E. (2021). *Procedimiento para la implementación de la Economía Circular en el Turismo*. Tesis presentada en opción al título de Master en Gestión Turística. Facultad de Ciencias Empresariales y Administración. Universidad de Holguín. Cuba

Jiménez-Herrero, L. M.; Pérez-Lagüela, E. (2020). *Economía circular-espiral. Transición hacia un metabolismo económico cerrado*. Editorial Ecobook - Editorial del Economista. ISBN 9788494817847. Págs. 342. Madrid, España. Descargado de: <https://www.marcialpons.es/libros/economia-circular-espiral/9788494817847>

López De Ávila-Muñoz, A. & García-Sánchez, S. (2015). *Destinos turísticos inteligentes*. Revista *Economía industrial*. ISSN 0422-2784, Nº 395,

- (Ejemplar dedicado a: Ciudades inteligentes), págs. 61-69. Descargado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- UN. CEPAL (2019). *La Agenda 2023 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Editorial CEPAL. Signatura LC/G.2681-P/Rev. 3. 93 páginas. Descargado de: <https://www.cepal.org/es/>
- Partido Comunista de Cuba (2021). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. Empresa de Artes Gráficas *Federico Engels*, La Habana, Cuba.
- Prideaux, B., Thompson, M., & Pabel, A. (2020). *Lessons from COVID-19 can prepare global tourism for the economic transformation needed to combat climate change*. *Tourism Geographies*, 22(3), 667-678. Descargado de: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762117>
- Rodríguez-Robaina, C., Florido de la Nuez, C., Jacob-Escauriaza, M. & López del Pino, F. (2020). *Economía circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias*. Revista Avances en Educación Superior e Investigación. Vol. 2. Madrid: Dykinson, ISBN 978-84-1122-609-7. Descargado de: <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>
- Strandberg, C., Nath, A., Hemmatdar, H., & Jahwash, M. (2018). *Tourism research in the new millennium: A bibliometric review of literature in Tourism and Hospitality Research*. *Tourism and Hospitality Research*, 18(3), 269-285. Descargado de: <https://doi.org/10.1177/1467358416642010>
- Vargas Sánchez, A. (2019). *El sector de turismo en una economía circular*. Revista Hosteltur.

Anexo 1. Reutilización de lencería deteriorada, envases plásticos y neumáticos

