

Congreso Iberoamericano
IBERGECYT'25

Palacio de Convenciones de La Habana



**Estrategia de comunicación para la Red
universitaria de Gestión para el Desarrollo
de la Economía Circular
REDEC**

Autora: Odalis Fundora Arencibia
Prof. Auxiliar Facultad de Turismo/UH

Red de Gestión para el Desarrollo de la Economía Circular Surge con la propuesta de asignaturas electivas y optativas de la Universidad de La Habana y a partir de la presentación de los trabajos de estudiantes de varias facultades en TCE.

La creación de la Red ha constituido un nuevo reto para profesores, investigadores y estudiantes interesados en una de las tendencias actuales de la sociedad, transitar del modelo lineal de la economía al modelo circular.

Toda organización que surge debe tener en cuenta la comunicación con las partes interesadas y su público interno, aún más cuando se conoce la incidencia que tiene este proceso que es estratégico y transversal a los procesos de las organizaciones, es a través de la comunicación que se puede incidir sobre la forma de gestionar el desarrollo de la economía circular

Se ha evidenciado a nivel internacional nacional la importancia de la comunicación y las brechas que aun existen para su implementación en las organizaciones públicas y privadas de todos los sectores

Manual de Comunicación Estratégica

Introducción

Manual de identidad visual

Estrategia de Comunicación

Plan de Comunicación

Plan de medios de Comunicación

- En el contexto cubano actual a partir de la aprobación de la **Ley No. 162/2023 "De Comunicación Social"** en la que se establece en su artículo 1 a) Regular el **Sistema de Comunicación Social para la gestión estratégica e integrada de los procesos de comunicación social en los ámbitos organizacional, mediático y comunitario**, con fines políticos, de bien público, organizacionales y comerciales e los espacios públicos ya sea físicos o digitales, es importante regirse por los **documentos normativos** que establece la ley para las organizaciones públicas y privadas y **planificar, organizar, coordinar y evaluar la estrategia y los planes de comunicación y de medios de comunicación.**

Manual de Comunicación Estratégica

Establece las políticas y directrices de comunicación, estrategia y planes de acción y medios para las actividades de la Red de Gestión para la Economía Circular.

Objetivo

Garantizar una comunicación efectiva, coherente y alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular.

Creación de la Red de Gestión para el Desarrollo de la Economía Circular

Se asumió la elaboración y presentación de la propuesta de Manual de comunicación el 12 de junio de 2025, el documento contiene además el manual de identidad visual, la estrategia, plan de comunicación y el plan de medios.

← Manual de identidad Ec...



The screenshot shows the 'Código cromático' (Color Code) section of the Econexo mobile application. It displays two variants of the logo: 'Variante en color' (Color Variant) and 'Variante en blanco' (White Variant). Below this, the 'Croma' (Croma) section provides specific color codes for three different shades of green:

Nombre	RGB	CMYK	Pantone
Aqua Green	RGB (28, 168, 164) CMYK (83%, 0%, 2%, 34%) #1CBA44	RGB (0, 147, 136) CMYK (100%, 0%, 7%, 42%) #009388	RGB (1, 124, 124) CMYK (99%, 0%, 0%, 51%) #017C7C
Columbia	Pantone: 15-5421 TPG	Pantone: 17-5130 TCX	Pantone: 18-5128 TCX
Blue Grass			

At the bottom of the screen, there are four sharing icons: 'Vertical', 'Girar' (Rotate), 'Invertir' (Invert), and 'Compartir' (Share). The page number '28/185' is visible in the bottom left corner.

← Manual de Identidad GE...



The screenshot shows the 'CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA' (Logo Construction) section of the GEDEC mobile application. It includes the following components:

- IMAGOTIPO:** A circular logo consisting of a stylized figure made of green leaves.
- LOGOTIPO:** The full logo, which includes the 'GEDEC' text and the tagline 'Gestión para el Desarrollo de la Economía Circular'.
- CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA:** Detailed instructions for creating the logo.
 - Imagen:** Instructions for creating the logo image, mentioning a 300 dpi resolution and a 20x20 mm size.
 - Logotipo:** Instructions for creating the logo text, mentioning a 100% bold font weight.
 - gente:** A small icon of a person.
 - +:** A plus sign.
 - green leaf:** A green leaf icon.
 - +:** A plus sign.
 - coffee cup:** An icon of a coffee cup.
- CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA:** Detailed instructions for creating the logo, including:
 - Imagen:** Instructions for creating the logo image, mentioning a 300 dpi resolution and a 20x20 mm size.
 - Logotipo:** Instructions for creating the logo text, mentioning a 100% bold font weight.
 - gente:** A small icon of a person.
 - +:** A plus sign.
 - green leaf:** A green leaf icon.
 - +:** A plus sign.
 - coffee cup:** An icon of a coffee cup.

Manual de Identidad

Signos de identidad

Contenidos

01. INTRODUCCIÓN

02. DISCURSO VISUAL

03. MUNDO DE IDENTIDAD

- 3.1. Brókeras
- 3.2. Gráficos
- 3.3. Identidad visual
- 3.4. Proyectos externos
- 3.5. Posibles combinaciones
- 3.6. Variantes de color
- 3.7. Código tipográfico
- 3.8. Génesis de apoyo
- 3.9. Código reglamento
- 3.10. Código tipográfico
- 3.11. Código tipográfico

04. APLICACIONES

El logotipo

Nuestro logotipo es el símbolo fundamental de la marca; la representación visual de nuestro entendido como una red comunitaria, sostenible y comprometida con el medioambiente. Su correcta aplicación es primordial para construir un reconocimiento sólido. Por ello, debe ser empleado corrisntemente y no puede ser distorsionado o reinterpretado bajo ninguna circunstancia.

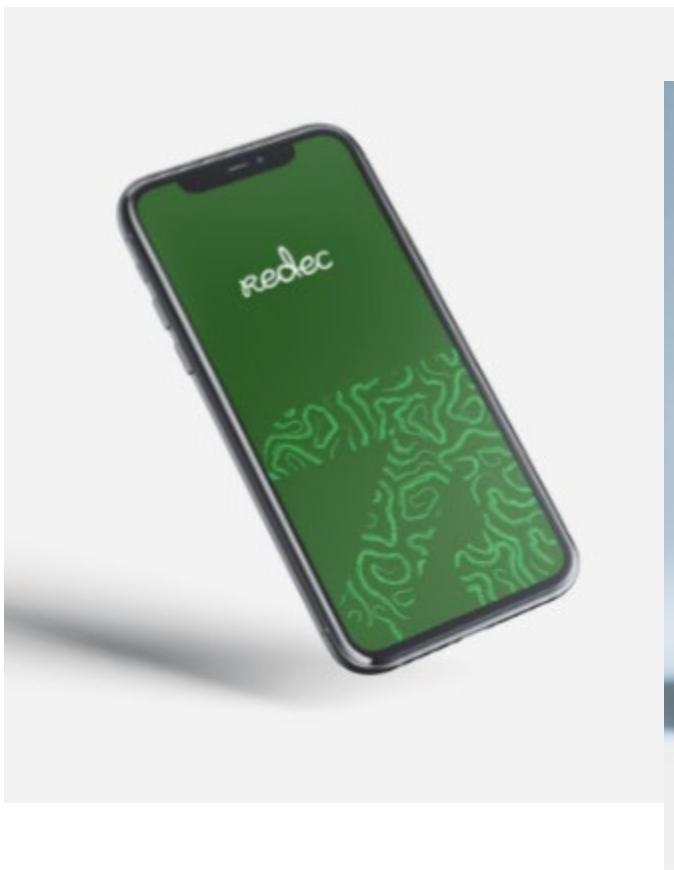
Se trata de una pieza de lettering exclusivo, un logo tipográfico creado específicamente para las letras de nuestro nombre. Este diseño personalizado asegura su singularidad y refuerza nuestro identidad de forma única.

■ Boceto o copia digitalizada

■ Resultado final

redec redec









Contenidos

01. INTRODUCCIÓN

01. DISCURSO VISUAL

02. SIGNOS DE IDENTIDAD

04. APLICACIONES

- 4.1. Recursos identificativos
- 4.2. Recursos administrativos
- 4.3. Recursos digitales
- 4.4. Recursos entomográficos
- 4.5. Recursos de entorno
- 4.6. Recursos promocionales

Recursos promocionales

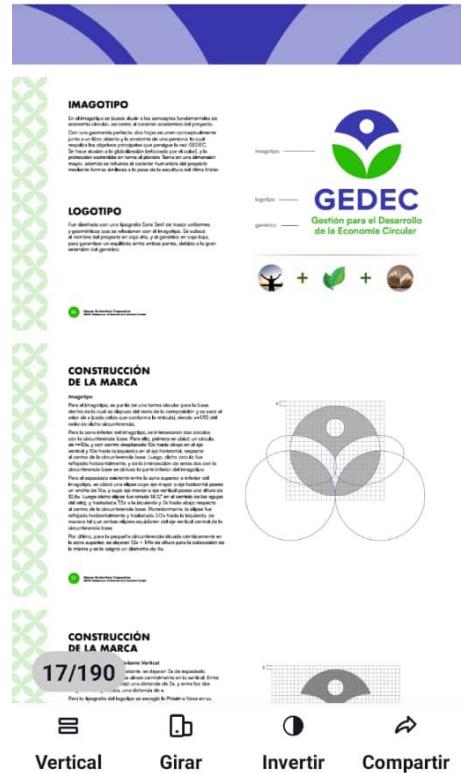
Llavero

Material:
Plástico

Técnica de impresión:
Impresión digital



← Manual de Identidad GE... ⋮



- La primera versión del Manual fue aprobada por el Grupo coordinador de la Red. Se logró en tiempo y forma incorporar al Manual de comunicación, el Manual de Identidad visual, cuyo nombre genérico es Gestión para el desarrollo de la Economía Circular y su marca REDEC.
- Aun con el poco tiempo de existencia de la RED se evidencia amplia cobertura por los medios de comunicación.
- La estrategia de comunicación se implementó en su primera etapa y los resultados hasta la fecha se han evidenciado en resultados tangibles a través de la presencia de la REDEC en los medios de comunicación y otros canales y redes digitales.
- Para la segunda etapa de evaluación de los objetivos y con la identidad visual aprobada queda pendiente el diseño de la página web y redes sociales digitales la Red.

Congreso Iberoamericano
IBERGECYT'25

Palacio de Convenciones de La Habana



**Estrategia de comunicación para la Red
universitaria de Gestión para el Desarrollo
de la Economía Circular
REDEC**

Autora: Odalis Fundora Arencibia
Prof. Auxiliar Facultad de Turismo/UH